

一言至知 凝心聚行

SINOPHARM 国药一致

ACCORD

2022. **7**
总第 165 期

12 / 专题
打造特色品牌
彰显党建力量

卷首

争当“追梦人”
争做“生力军”

23 / 人物

“星”光灿烂耀初心

27 / 文化

砥砺前行使命
奋进崭新征程

31 / 生活

我们的背包
已装满晴朗





追梦人

争当「追梦人」
争做「生力军」

习近平总书记深刻指出，历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。

我们作为新时代的国药人，尤其对于广大党员、团员青年来说，必须牢记习近平总书记殷殷嘱托，在实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路上，在公司创新转型高质量发展前进路上，勇当奋斗者，争做生力军。

筑牢信仰之基，做对党忠诚的坚定者。习近平总书记指出：“共产党人如果没有理想信念，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。”我们广大党员、团员青年要把坚定理想信念作为终身“必修课”，加强理论武装、提高党性修养，熟练掌握马克思主义立场观点方法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在坚决做到“两个维护”上走在前、作表率。

勇于担当作为，做干事创业的奋进者。新时代是党员、团员青年建功立业的大好时期，在建设健康中国的大背景下，在公司“十四五”战略规划指引下，我们要甩开膀子、迈开步子，围绕客户价值，全面贯彻落实“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”核心发展举措，立足岗位，乘势而上，努力在摸爬滚打中增长才干，在层层历练中积累经验，以实干助力公司发展。

练就过硬本领，做敢于斗争的搏击者。“褚小者不可以怀大，绠短者不可以汲深。”做好工作的过硬本领不是与生俱来的，而是在工作磨炼、攻坚克难中不断历练出来的。我们作为一名党员、一名团员青年、一名国药人要积极主动投身到新时代的伟大实践中去，要积极主动在贯彻落实公司决策部署上当先锋、挑重担、展作为，要积极主动谋求进步，勤于学习、敏于求知，脚踏实地、埋头苦干，在“真刀真枪”实干中成就事业，以奋斗之姿做让党放心的忠诚青年。

盛夏七月，万物竞秀，正是风好扬帆时。身处伟大时代，我们必须积极响应新时代召唤，要坚定幸福不是躺出来的，而是奋斗出来的，争当“追梦人”，争做“生力军”，振奋精神、开拓创新，时刻保持状态“在线”，在推动公司经营发展上努力奔跑，在人生的赛道上奋力追梦远行，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



CONTENTS

目录

2022.7 月刊

总第 165 期

准印证号 (粤 B) L017010082 号

《国药一致》编委会

主 任: 林 敏

副 主 任: 郎葆琚

委 员: 陈常兵 庄少青 武晓霞
陈国静 彭 燕 唐士清
王 颖 陈雨虹 陈伟秀
于晓伟

《国药一致》编辑部

主 编: 林 敏

副 主 编: 冀小飞

责任编辑: 陈伟秀 易银燕 李梦扬
姜 燕 谢 秦 朱文艳

地 址: 深圳市八卦岭四路 15 号
一致大厦

邮 编: 518029

电 话: 0755-25875140

传 真: 0755-25875166

网 站: www.szaccord.com.cn

编印单位: 国药集团一致药业股份有限公司

印刷数量: 3000 份

印刷日期: 每月 1 日

发送对象: 国药一致内部及相关单位

设计单位: 深圳市线艺形象设计有限公司

电 话: 0755-83460339

网 站: www.xianyi88.com

印刷单位: 深圳市长江印刷有限公司

卷首 FOREWORD

争当“追梦人”，争做“生力军”

速览 BRIEF

01 要闻报道

11 简讯

专题 FEATURES

12 打造特色品牌 彰显党建力量

人物 VIEW

23 “星”光灿烂耀初心

——国药一致2022年度“六好”党支部表彰展示

文化 CULTURE

27 砥砺初心使命 奋进崭新征程

——国药一致各子公司初心向党庆“七一”

生活 LIFE

31 我们的背包已装满晴朗

国药控股总裁刘勇一行实地调研国大智慧药房建设情况

日前，国药控股所属国药一致旗下国大药房上海龙华东路店“智慧药房”项目一阶段上线试运营。该项目实现了顾客便捷购物场景、防疫要求和自助购的结合，以及交互式会员体验场景，实现了与零售系统、会员系统、数据系统等的互联互通，并利用大数据和AI智能技术，建立了销售防损、智能监控等场景。

7月14日，国药控股总裁刘勇、副总裁陈战宇、董事会秘书吴壹建等到国大药房龙华东路门店实地调研，详细了解智慧药房建设情况，体验完整购物流程，对智慧药房项目组的工作进展给予肯定，并要求进一步深化数字化体验、加强智慧药房便民服务能力。国大药房董事长赵小川，副总经理（主持工作）隋阳等陪同调研。

近年来，国家鼓励互联网+医药健康发展，多地出台政策支持智慧药房建设。同时，随着人们健康管理意识不断提高，希望得到更便捷、一站式的购药体验。今



年3月以来，国药控股总部信息技术相关部门、国药一致、国大药房等探索推进智慧门店建设，采用互联网、人工智能、移动健康监测技术，分阶段实施AI智能闸机、自助购、互联网医院、会员大健康、智能云安防、无感支付等应用场景建设。接下来，项目组将继续完善智慧药房各数字化应用场景，全力优化提升智慧便民服务能力。

文 / 国大药房上海公司供稿

广东省粮食和物资储备局党组成员、副局长林善为一行莅临国控广州调研指导

7月5日，广东省粮食和物资储备局党组成员、副局长林善为一行赴国控广州（分销运营总部）开展广东省储备管理工作专题调研。国控广州（分销运营总部）总经理王鑫，党委书记、副总经理黄敏春，财务总监池国光，副总经理彭敏等陪同调研。

调研组一行听取了国控广州企业发展历程、经营现状、未来规划以及医药储备任务落实等情况汇报，就完善储备管理、提升储备效能、数字化储备管理等方面展开深入交流，并对国药控股广州大药房旗舰店、国控广州健康体验中心及国大药房广州站前路店进行实地考察。



林善为副局长首先对近年来国控广州在省级应急防控物资储备工作中所做的贡献表示肯定与感谢，并表示通过本次调研更加深入地了解国控广州发展情况，也对国控广州未来的发展充满信心。同时，林善为副局长针对下一步储备管理工作作出指示：一是落实储备常态化管理。中央直达资金储备和公共卫生应急物资社会防疫储备将转为常态化的储备工作。日常管理过程中要结合社会需求，协同国控广州持续探索、完善储备管理工作。二是建立储备体系，提升储备效能。接下来相关部门与国控广州共同总结过往的实战经验，完善储备物资目录，探索建立一套完整的储备体系，不断提高储备管理工作效率与水平。三是实现数字化储备管理。要借鉴国控广州的管理经验，尤其是信息数字化管理，将各地市的储备工作统筹管理起来，逐步实现数字化储备管理。

国控广州作为医药央企国家队、主力军，将继续以高度的行业使命感和责任感履行央企职责，切实做好广东省储备管理工作，为稳定社会发展大局提供坚实保障。

文 / 分销运营管理部 郭静婉

市政协港澳台侨和外事委党员赴国药一致 开展主题党日活动



在中国共产党成立 101 周年之际，7 月 13 日下午，深圳市政协常委、港澳台侨和外事委分党组范坤书记一行莅临国药一致，开展“走进抗疫先锋企业”主题党日活动，国药一致党委书记、董事长林敏，党委副书记、纪委书记郎葆琚，党委委员、副总经理陈常兵等参加本次活动。

党员们实地参观了国药一致旗下国药控股深圳 SPS+ 专业药店，了解国药一致作为国药集团全国唯一医药零售整合平台，发挥批零一体化产业优势，立足以新特药、慢病用药为特色的专业处方药房，构建专业患者服务体系的情况，并召开了学习座谈会。

会上，林敏书记介绍了国药一致自成立以来，扎根深圳改革开放热土，坚守初心、开拓奋进的成长发展历程和党建工作经验，特别是 2020 年新冠疫情暴发以来与政府各级医疗卫生部门紧密联动，坚守一线保障保供的经验。

园岭街道人大工委赖育明主任、上林社区党委杨逸奎书记对街道党组织辖区社会治理及疫情防控情况进行介绍。

座谈期间，范坤书记带领与会者对习近平总书记

视察香港重要讲话精神和广东省第十三次党代会讲话内容进行认真学习，并对国药一致在党建引领下，坚持党建工作与业务发展相结合、创先争优与企业文化相结合予以充分肯定。政协委员们还就加大力度推进深港药械通、疫情期间切实保障民众药物供应以及企业发展中的物流仓储等问题进行了交流和探讨。

大家纷纷表示，这一次主题党日活动主题突出、内容新颖，形式创新，对进一步增强党组织凝聚力，提升党员政治站位，锤炼党性修养，激励党员干部践行初心使命具有重大意义，要不断推动党建工作高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 总部办公室 陈柳婷



国药一致副总经理林心养一行前往分销子公司调研指导

为贯彻“十四五”发展战略规划，坚持合规经营，持续推进提质增效，加强风险管控，促进公司高质量发展，7月13日，国药一致副总经理林心养、国控广州（分销运营总部）副总经理王虎彪、国药一致风险与运营管理部总监陈国静等一行前往国控东莞、国控惠州调研指导。

调研人员一行先后听取了国控东莞总经理廖尚明、国控惠州总经理邓先瑜关于公司2022年上半年经营情况以及下半年工作计划的汇报，并就营销转型、器械耗材、零售诊疗等业务发展方向进行充分研讨。随后，调研人员一行对东莞配送中心和国控惠州SPS+专业药房进行实地调研，对加强中央应急储备物资管理提出具体要求，了解新特药、慢病用药的经营情况，并指出要持续发挥专业能力，将惠民、便民落到实处，有效提升专业药房核心竞争力。

调研期间，调研组一行对各子公司安全管理情况进行检查，强调要全面提升安全意识，压实安全管理责任，建立健全安全隐患排查和安全预防控制体系。

王虎彪、陈国静从实际出发，对子公司业务长期规划与达成、创新项目开展等方面提出具体指导意见，指出国控东莞和国控惠州要针对上半年的销售业绩达成情况，加强市场敏锐度和危机意识，在下半年工作中锚定



目标，找差距、抓落实，提升团队竞争力，力争达成目标，同时强调各子公司要利用一体化优势，不断提升运营质量。

在充分听取了相关汇报和与会人员的发言后，林心养针对国控东莞和国控惠州经营情况提出工作要求，他强调，子公司要紧密围绕公司发展战略目标，持续推动经营业务发展，提升运营质量和盈利空间；要注重品种梯队培养和厂家分类规划，提高自采能力，与整体市场和竞争对手充分对标，分析原因并改善提升；要加强应急储备物资管理、零售诊疗业务发展；要充分重视人才梯队建设，形成团队内、外部合力，提升信心，勇于开拓。

文 / 总部风险与运营管理部 张宜寒

国药一致党委理论学习中心组召开“七一”专题学习会

为热烈庆祝中国共产党成立101周年，6月30日，国药一致党委召开理论学习中心组学习（扩大），国药一致党政领导班子成员，总部大院党支部书记，各部门、各子公司负责人参会。会议由国药一致党委副书记、纪委书记郎葆臻主持。

本次“七一”专题学习会深入学习领会习近平总书记关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的重要论述、习近平总书记关于意识形态工作的重要论述。国药一致党委班子成员、党支部书记代表结合上述内容和本职工作，进行研讨交流，持续激发学党史、强信念，践初心、勇担当工作热情，凝聚干事创业力量。

会议指出，要通过回顾历史，不断淬炼思想。要把党历史上的征程和成绩学深悟透，特别是要将党的十八大以来社会主义事业发生的历史性变革、取得的历史性成就和“两个确立”有机结合起来，不断提升政治领悟力、政治判断力、政治执行力，以史为鉴，围绕“两个确立”，以“两个维护”的实际行动验证理论学习和思想淬炼的

最终成效。

会议指出，要不断总结经验，奋力走好新时代的“赶考路”。要从党的奋斗意义和奋斗经验中收获信仰信心、汲取真理力量，鼓舞斗志、启迪智慧，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，坚持“幸福都是奋斗出来的”这个根本道理，按国药一致“十四五”战略规划的引领，坚持干字当头、实字为要，以昂扬的精神、奋进的姿态，全力以赴，奋力打造领先的国际化医药健康服务平台。

会议强调，要进一步落实意识形态工作责任。深化党组织负责人意识形态工作“第一责任人”职责，坚持发挥党委委员、支委委员“一岗双责”作用，对分管领域、分管部门单位和分管单位意识形态工作负责，不断健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门单位分工负责的工作格局，营造齐抓共管氛围，巩固全体干部员工团结奋斗的思想基础。

文 / 总部党群工作部 梁上文

国药一致纪委开展“蓄力迎接二十大，清风护航新征程”廉洁专题课



7月15日，在中国共产党成立101周年、党的二十大即将召开之际，国药一致纪委结合《2022年“青”廉行动”主题活动实施方案》要求安排，组织开展“蓄力迎接二十大，清风护航新征程”廉洁专题课，全级次纪检干部以及各级党群部门负责人和工作人员共260人，通过112个视频会场参会。

公司党委副书记、纪委书记郎葆琦以《一体推进“三不腐”，夯实全面从严治党根基，全力服务保障公司“十四五”发展大局》为主题，结合公司纪检工作要求和

实践，深刻解读了习近平总书记在中央政治局第四十次集体学习时关于“三不腐”的重要讲话，要求纪检干部更加自觉地扛起管党治党政治责任，更加明晰地把握纪检系统的任务形势，把推进全面从严治党的实际成效体现在服务保障公司高质量转型发展上。

郎葆琦书记强调，全体纪检干部要把一体推进“三不腐”作为推动做好新时代纪检工作高质量发展的思想方法和工作方法，紧紧围绕监督、治理和固本的工作链条，树立“全周期管理”系统理念，并对纪检干部提出具体工作要求。

为充分展示、广泛宣传全级次公司在“清风四月—廉洁从业文化月”主题活动中涌现出的廉洁文化优秀创作成果，国药一致纪委选取了部分廉洁微视频作品进行展播，并在现场首映发布国药一致自导自演廉洁微视频——《一念正心》。郎葆琦书记为演职人员颁发了廉洁文化包，并鼓励大家始终做纪律规矩的带头人、廉洁合规文化的有力践行者和传播者。

文 / 总部纪检室 龙韵如

国药一致分销运营总部召开2022年半年度工作研讨会

6月29日，国控广州（分销运营总部）2022年半年度工作研讨会在广州召开，并设深圳分会场。国药一致及分销运营总部共88名管理干部参加会议。会议由国控广州（分销运营总部）副总经理彭敏主持。

会上，围绕“一体两翼”战略部署和年度经营主题，分销运营总部各线条依次作工作研讨报告，通过全面对标找差、精准补短、重点突破、创新解难，进一步明确下半年工作思路和具体举措，为圆满完成2022年度工作目标任务，推动公司高质量发展奠定坚实基础。

国药一致中高层领导及分销各部门、子公司负责人谏言献策、集思广益，围绕一体化运营、核心竞争力构建、两翼业务创效、数字化转型、组织效能提升等多个方面提出意见建议。

国控广州（分销运营总部）总经理王鑫对国药一致领导的支持和宝贵指导意见表示感谢，并表示，此次会议为公司年度经营工作指明了方向，奠定了基调，统一了思想，理清了思路。下半年，分销运营总部全体干部职工将落实落细研讨会精神，提升份额、营销转型、零售破局、科技赋能、创新创效，齐心协力做好业绩、强

化管理，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，献礼建企70周年。

国药一致总经理林兆雄在总结讲话中指出，我们要常怀危机意识，以变应变，转变心态、思路，切实从思想上做出改变才能有发展出路，以实际行动实现创新转型，希望全体干部职工发挥艰苦奋斗的“二次创业”精神，于变局危局中把握发展契机，锚定目标、迎难而上，坚定“一体两翼”战略方向，理清业务模式，提高经营效益，做好实施落地，持续构建公司发展核心竞争力。

国药一致党委书记、董事长林敏以巡视整改落实提升为切入点，对各业务板块业绩目标与发展举措、人才引进与培养、组织架构优化提出指示意见。并强调，要围绕国药一致“十四五”战略规划，聚焦全产业链、全生命周期的六大服务平台，重点从供应商整体服务解决方案、数字化终端服务解决方案、智慧供应链服务解决方案等方面，强化提升客户价值，找问题、提方案、守初心、担使命，坚持底线思维才能行稳致远，为公司高质量发展助力护航。

文 / 分销办公室 朱文艳

国控广州（分销运营总部）总经理王矗一行 赴国控广州医疗供应链、医疗科技调研指导

7月18日，国控广州（分销运营总部）总经理王矗、总经理助理金翀前往国控广州医疗供应链、医疗科技开展现场调研指导，两家公司全体主任级以上干部职工参与调研会议。

国控广州医疗供应链总经理余皓明就公司经营情况、业务结构和下半年重点工作部署进行汇报。参会人员根据公司的实际业务情况，围绕创新业务发展、公司经营管理、人才培养等方面展开热烈讨论，并就目前工作中的重点难点问题提出所需资源与支持。

调研组一行充分肯定了国控广州医疗供应链的发展业绩，并根据工作汇报内容及参会人员探讨问题和市场环境作具体指导，同时结合创新业务的发展特点提出三点期望：一是要积攒力量，下半年撸起袖子加油干，全力以赴完成年度目标任务；二是要解放思想、踏实工作，一一解决、逐个击破项目难题；三是希望年轻团队不负韶华、不负期待，结合新兴市场的需求，在未来的工作中积极创新、勇于实践，助力实现公司高质量发展。

同日下午，调研组一行来到国控广州医疗科技，

听取了公司总经理欧阳琨对企业经营情况及下半年重点工作部署的详细汇报，希望在内部资源整合方面得到帮助与支持。公司业务拓展、项目管理、职能部门等业务骨干分别进行汇报讨论。金翀表示，自接管分销创新线条以来，和各公司负责人作了深入交流，接下来将对公司内部创新项目做更好的组合配置，利用公司技术特点和运作模式作细化研讨，共同努力、共同成长。

会上回顾了国控广州医疗科技成立初心，王矗表示，作为创新公司应该有更多魄力，不拘泥于现有流程制度，明晰公司战略定位，进一步提升思想先进性和行动果敢度，大胆尝试，鼓起信心铆足干劲推动创新业务发展，努力向未来。

创新是引领发展的第一动力，国控广州医疗供应链和国控广州医疗科技全体干部职工将持续贯彻落实创新驱动发展战略，坚定提升创新业务发展意识，加快科技创新步伐、提高规模质量、优化业务结构、构建核心竞争力、争做行业标杆。

文 / 医疗供应链何树青、医疗科技宋丹



广东国大与国控广东恒兴紧密合作打造零售新优势

广东国大是国药一致旗下零售板块国大药房广东区域子公司，覆盖广东 10 余个城市，近 400 家门店。为落地国药一致“批零一体”的战略部署，进一步提升广东国大在广东区域的品牌影响力，广东国大和国控广东恒兴紧密合作，利用国控广东恒兴批发业务覆盖上千家会员店的规模优势及广东国大丰富的零售经验和集采商品的优势，实现“批零一体”战略目标。



此次“批零一体”项目组以国控广州（分销运营总部）总经理王鑫为组长，广东国大总经理孙丹为副组长，定期召开对接会议，发现问题、解决问题，将广东国大零售经营方面的优势和国控广东恒兴批发业务的优势不断整合，达成共识。

项目组对国控广东恒兴各区域优质会员店进行联合巡店，深入了解会员店目前实际工作中的困惑和需求，并针对共同问题给予解决方案。

同时，针对国控广东恒兴会员店人才培养需求，广东国大制定了一系列人才培养计划，并于 6 月底联合组织召开第一期“零售大讲堂”，助力提升会员店员工提升岗位技能。

未来，广东国大和国控广东恒兴将继续紧密合作，快速推进“批零一体”战略落地，希望更多会员店加入到“批零一体项目”中，共享资源，携手共进，共创辉煌。

文 / 深圳国大 唐圣旭

国控广州成功协办第十九届珠三角地区医院药学沙龙

7 月 2 日下午，由广东省药学会主办，广东省人民医院河源医院承办，国控广州（分销运营总部）协办的第十九届珠三角地区医院药学沙龙在河源市举行。

广东省药学会副理事长兼秘书长郑志华、书记陈民喜、河源市卫生健康局副局长杨锋、河源市医疗保障局副局长叶常波、广东省人民医院河源医院副院长何锦照、国控广州（分销运营总部）总经理王鑫、副总经理王虎彪等 200 多名有关单位领导、药学专家、全省医院药剂科主任代表及药学相关人员现场参会。为配合疫情防控要求及各区域参会人员需求，会议设中山和梅州两个分会场，同时采用线上同步直播方式，线上全程参会 400 多人。

本次大会以“再战新冠、落实控费，执行集采，提高药学服务质量”为主题，与会领导、专家分别作“广东联盟药品集中带量采购政策与思考”“广东联盟药品集采介绍及趋势展望”和“围手术期慢病用药管理”专题学术报告，并围绕联盟集采政策、品种选择、执行情况以及集采品种管理等进行讨论交流。课程内容丰富多彩，贴合医院实际工作学习需求。

会上，国控广州（分销运营总部）总经理王鑫代表协办单位致辞，他表示，国控广州作为中国南区领先的

药品分销商及优秀的医药供应链服务提供商，将始终秉承专业、持续、健康、共赢的发展理念，深化行业领军地位，打造领先的国际化医药健康服务平台，与各位药学同仁携手构建医药发展新格局，谱写健康中国建设新篇章。

同日，为推动河源地区医院药学发展，国控广州利用一体化管理优势，整合行业优秀学者和协会资源，组织开展药学科普与用药指导学术会议，分别就“患者安全与药学服务”“临床药师药学会诊实践管理”“药学力素质提升为导向药学科普”等专题做学术报告。会上，国控河源副总经理赖胤晖代表协办单位致辞。

自 2007 年（第四届）开始，国控广州作为“珠三角地区医院药学沙龙”的协办单位，一直与广东省药学会携手至今，得到了广东省药学会专家的积极响应和大力支持，为医院药学专家搭建了学术交流的专业沟通平台，有助于提高药学服务质量，同时多年来建立并深化了国控广州品牌形象，提升了良好的企业品牌美誉度。

未来，国控广州将会继续以进取精神、优秀品质、专业理念、先进技术，把握医药健康领域新形势，全力参与支持医院药事工作的各项改革，与药学同仁并肩前行，共同促进药学服务的高质量发展。

文 / 分销客服部 杨慧仪

国控广州首营共享协同平台成功上线

7月1日下午，国控广州（分销运营总部）举行“首营共享协同平台”上线启动仪式，宣告平台正式上线运行。国控广州（分销运营总部）总经理王鑫、副总经理彭敏，国控广州及子公司运营、信息、业务、采购、供应链、质量等部门相关人员共120余人参会。

“首营共享协同平台”以资源共享为核心，以集团内质量一体化管理为基础，简化流程，避免各企业重复索取首营资料等，进一步实现提质增效。

王鑫指出，该平台的上线标志着分销运营总部将充分发挥质量一体化管控优势，在首营标准统一、风险可控的前提下，推进提质增效真正落地，迈开数字化转型的关键一步。

分销“十四五”规划中明确提出，要加速科技赋能，推进供应链优化，“首营共享协同平台”的建设、运行，是广东省药监局批准国控广州开展“集团内药品首营共享协同试点”的重要依托，也是分销数字化转型的基础。做好平台上线工作，对推进国控广州提质增效，提升企



业市场竞争优势具有重要意义。国控广州将持续做好顶层设计，不断完善平台功能，逐步拓展品类、地域等范围，推进“首营共享协同平台”的外延发展。

未来，国控广州将积极争取上级公司和两广相关部门支持，努力实现两广分销共享，积极将集团试点的经验推广至兄弟公司和广大医药流通企业，助力医药流通行业提质增效，努力打造中国医药行业最具影响力的首营共享协同服务平台，促进医药流通行业的高质量发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。

文 / 分销质量管理部 黄润华

国控广州与众多创新药企代表共话创新之道



7月8日，国控广州（分销运营总部）中高层领导与众多创新药企代表齐聚国控广州物流中心开展参观交流活动，共同回顾并肩走过的成长之路，展望携手未来的创新发展之路。

国控广州（分销运营总部）总经理王鑫在开场致辞中重点介绍了“一体两翼”发展战略，并表示国控广州致力于打造中国领先的供应链价值体系与处方药专业零售品牌，构建批零一体化协同发展模式，成为卓越的、引领行业标准的健康产品及服务提供商。

会上，国控广州物流中心总经理梁颖康、分销连锁管理部副总监黎一静及分销市场部总监于曦先后作物流

中心整体情况介绍和相关专题报告。现场创新药企代表们就创新合作发展进行了深入交流与探讨，集思广益、畅谈看法、踊跃发言、共享经验，形成了热烈的讨论氛围。

会后，参会人员前往国控广州物流中心实地参观了AGV、机械臂、AI五面视觉扫、提升机、PDA智能物流设备以及WCS、WMS、RCS等多层设备控制系统。大家一致表示，国控广州物流中心智能物流及数字化物流是集合了互联网、大数据、AI、物联网、移动应用的物流供应链生态平台，实现了数字物流、高效调度、全景可视，并对此给予高度认可。

创新是发展的必由之路，此次参观交流活动加深了创新药企对国控广州的认识与了解，达成了共同创新发展的战略共识。国控广州将继续与优质的创新药企协同合作，在相互交流与合作中携手共进、创新升级、共谋发展、开拓未来。

国控广州（分销运营总部）党委书记、副总经理黄敏春，副总经理王虎彪、朱华贵、彭敏以及特邀嘉宾国药控股江西有限公司总经理陈晓敏、总经理助理郑鑫等领导出席本次活动。

文 / 分销采购（进合）肖薇

国药控股珠海大药房成为珠海首家“大爱无疆” 特殊医用耗材费用补偿指定药店

国药控股珠海大药房成为珠海市附加补充医疗保险“大爱无疆”特殊耗材指定药店是珠海市目前唯一一家取得该资质的药店。

为减轻患病家庭经济负担，进一步提高未成年人保障，依据人大代表提案，在珠海市医保局的指导下“大爱无疆”增加了“特殊医用耗材费用补偿”责任。希望从经济上给予一定支持，与患儿及其家庭携手，共渡难关。7月1日起，珠海市附加补充医疗保险“大爱无疆”将面向18周岁及以下1型糖尿病患者新增“特殊医用耗材费用补偿”责任，进一步提升未成年人的待遇保障。

国药控股珠海大药房作为珠海市唯一一家附加补充医疗保险“大爱无疆”特殊耗材指定药店将紧跟国家政策，积极探索减轻广大患者用药负担。

国药控股专业药房将持续积极探索多层次支付服务



体系，切实减轻患者用药负担，为患者提供可靠实惠的药品，守护珠海市民的生命健康。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

国药控股广州有限公司珠海大药房

地址：珠海市香洲区香洲康宁路26号

联系电话：0756-8535336

周边医院：珠海市人民医院

国大药房召开“党委书记讲战略”专题会议 暨2022年第2次理论中心组学习（扩大）会议



6月28日，国大药房召开“党委书记讲战略”专题会议暨2022年第2次理论中心组学习（扩大）会议。国大药房党委书记武晓霞同志以《科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱》为主题，重点从国大药房承接国药一致“十四五”战略的定位及目标、路径和方法进行宣讲，国大药房总部领导班子、中层干部和各子公司中层及以上干部共500余人参加。国大总部领导班子成员、中层干部围绕相关主题进行了交流研讨。

武晓霞首先从国大药房承接国药一致战略目标为切入点，对“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”这一核心发展战略举措进行深度解读，并对国大药房所面临的行业政策、竞争局面、机遇窗口、优势劣势等进行全面分析。她指出，围绕国药一致“一核双网六平台”，下一步国大药房要充分发挥自身优势，以“全网布局、全品突破、服务制胜、运营一体、数字赋能”5大支柱

为依托，不断探索产品与服务创新、管理与零售技术创新，着力推进门店全覆盖、线上全渠道、会员精准服务、数字化转型等10项重点业务与管理策略，确保国药一致“十四五”战略在国大药房各级次公司全面落地，为国药一致高质量发展贡献国大力量。

在中心组（扩大）学习交流研讨环节，拓展、信息、创新、健康等部门负责人，分别就市场拓展和加盟、数字化转型、线上全渠道布局、慢病特病病患服务等不同主题作重点发言，相关条线分管领导作点评，其他班子成员作交流分享。

武书记在会议总结讲话中指出，党组织围绕企业发展战略开展交流研讨、党组织书记宣讲企业发展战略，是发挥党委把方向、管大局、促落实作用的有效形式。国大药房各级公司、各部门一是要加强学习，“十四五”战略规划涉及企业发展的方方面面，必须要全面学、深入学，把思想和行动统一到国药一致、国大药房战略规划提出的方向目标上来；二是要加强贯彻执行，各公司、各部门要把战略规划的目标分解到年度工作目标、计划中去，把各项措施落实到日常各项工作、各个岗位中去，一步一个脚印地朝着总的目标前进；三是要加强战略思维的养成和战略研讨，定期务虚，经常性地审视我们在哪、要往哪里去，集思广益；四是要牢固树立“一盘棋”思想和闭环管理思维，强化协同协作。

文 / 国大药房党群工作部 段孟静

国大药房副总经理（主持工作）隋阳赴子公司 调研指导工作

日前，为深入贯彻落实公司各项工作要求，确保年度目标顺利完成，国大药房副总经理（主持工作）隋阳先后赴吉林、沈阳、广东、广西等区域子公司就业绩提升、批零一体、精细化管理、创新发展、人才队伍建设等工作进行深入研讨。

隋阳在调研国大吉林天和期间听取了公司 2022 年经营计划、下半年度主要工作、未来战略发展规划及创新业务成果等工作汇报，同时，对国大吉林天和、管理、资源、产品、沟通、客户等方面提出指导建议，希望其在目前医改政策调整、疫情影响的重重压力下，抓住机会、创造商机，在新环境下异军突起，为国大药房锦上添花。随后，隋阳来到国大吉林益和，在听取其亏损企业治理举措及 2022 年下半年工作思路后，与中层以上干部就经营问题进行深入沟通。隋阳对国大吉林益和推动企业经营工作向好发展提出“一盯二管三抓”的工作要求，希望国大吉林益和对疫情期间的各项工作进行总结，积累各类复杂情况下的整体调动能力，围绕全年发展目标，提质增效，推进各项工作稳步落实。

在吉林调研期间，隋阳还与国控吉林总经理尹德辉及分销、SPS+ 专业药房项目负责人进行座谈。双方就彼此经营状况与行业展望交换意见，并对吉林省批零一体化运作的合作条件优化、重点内容进行深入研讨，明确下一步合作方向与沟通机制。

隋阳前往成大方圆和沈阳国大调研，并听取两家公司



经营发展和辽宁地区批零一体化协同工作推进情况，对下一步工作提出争取政策支持、增加营销内涵、探索“店中店”合作模式、做好整体项目进展跟踪和及时调整偏差等指导性建议。同时希望沈阳国大与成大方圆互相取长补短，形成合力，携手做稳做大做强医药零售工作，做好国控、国大总部及区域强强联合的批零一体化战略项目。

随后，隋阳来到广东国大、广西国大，在听取了经营班子对经营情况、市场营销、创新业务和 DTP、批零一体及下半年计划等工作汇报后，分别与广东国大、广西国大领导班子展开深入交流，并对提质增效、人才梯队、品牌建设等工作提出具体要求和期望。会后，调研组一行还前往广西国大物流和一线门店进行参观慰问。

国大药房将带领子公司紧紧围绕发展战略和各项经营指标，全力以赴，务实笃行，为全面达成公司各项目标任务和实现高质量发展奋力前行。

文 / 国大药房办公室 黎莎



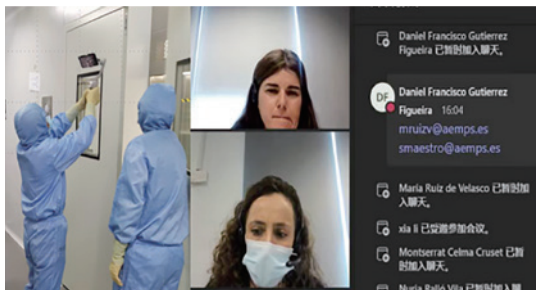
首次！国药致君以远程方式接受并通过 欧盟官方 GMP 检查



作为国药一致参股的工业企业，国药致君是面向出口的专业化头孢制剂生产基地、国内高端制剂生产基地，头孢粉针制剂、头孢口服固体制剂均通过欧盟 GMP 认证，是中国唯一通过 WHO PQ 认证的头孢曲松合规供应商，有 5 个重点产品全国首家通过一致性评价。近日，国药致君再次迎来喜讯。

这是国药致君首次以远程方式接受西班牙国家药监局 AEMPS 并顺利取得证书，标志着国药致君头孢类口服固体制剂第三次正式通过欧盟官方 GMP 认证检查。

本次检查工作于 3 月 28 日开始，历时 5 天，是



国药致君首次以视频连线形式接受西班牙国家药监局 AEMPS 对观澜基地头孢类口服固体制剂相关 GMP 系统的检查，开创了国药致君 GMP 远程检查的先河。

与以往不同的是，欧盟官方受疫情影响无法派出检查官开展现场检查，采用线上方式进行远程检查。面对全新检查方式带来的挑战，国药致君认证团队精心准备，对 GMP 六大系统进行多次模拟训练，并对检查区域进行数字化改造升级，建立了独具特色的远程审计迎检体系，检查官可通过视频连线方式对生产现场和各项文件资料进行实时审核，得到了检查官的肯定与好评。

检查期间正值国内清明假期，为积极配合检查进程，团队成员主动放弃休假，克服时差影响，与检查官实时沟通，连续一周配合检查至深夜，最终取得了令人满意的检查结果，并在补充答复后迅速取得 GMP 证书，圆满完成本次认证。这意味着国药致君将继续具备制剂出口至欧盟市场的资格，对公司扩大产品市场份额、提升品牌知名度具有重要战略意义。

此次检查开创了国药致君 GMP 远程检查的先河，也是疫情防控新形势下检查方式的创新，是国药致君 GMP 实施工作的一次重大突破。展望未来，远程检查将逐渐成为国内外官方和客户越来越普遍采用的 GMP 审计手段，国药致君认证团队将认真总结本次宝贵的实战经验，为后续迎接远程检查提供借鉴与参考。

未来，国药致君将以此次通过 GMP 远程检查并顺利取得证书为契机，一如既往地秉持“持续改进、精益求精”的质量管理理念，争做行业质量领先的标杆，坚持生产高质量药品，做人民生命的守护者，为“健康中国”战略添砖加瓦、再立新功！

文 / 国药致君供稿

1

广东东方新特药与致美医疗科技（广州）等企业联合举办“学术引领共创未来——医美应用新技术”学术会议

7月13日，广东东方新特药与致美医疗科技（广州）、北京博康众鑫医药科技及广州康瑞生生物科技联合举办的“学术引领 共创未来——医美应用新技术”学术会议在广州顺利召开。会议邀请了中山大学附属第三医院皮肤科主任、教授/主任医师、博士生导师赖维先生、广州中医药大学第一附属医院皮肤科主任眭道顺先生、广州博研医疗美容整形外科专家教授龙晓梅女士，在皮肤解决方案新方法、新技术进行理论技术和临床实操的探讨与分享。会上，广东东方新特药与致美医疗、博康众鑫、康瑞生生物达成战略合作签约，广东东方新特药将以打造行业内产品及全周期服务解决方案的提供商为目标，搭建医美医生、产品、消费者全产业链的融合场景，与合作伙伴携手共赢向未来，踔厉奋发再启航。

文 / 广东东方新特药 李珏婷

2

六店同庆，河南国大与中国邮政持续深化战略合作

7月22日，中国邮政平顶山公司与河南国大隆重举办“深化战略合作，共谋互惠发展”联合活动启动仪式，与此同时，双方联合开办的六家“店中店”同日举办了盛大的店庆活动。

活动启动仪式上，河南国大总经理刘国俊、中国邮政平顶山公司总经理申瑞华分别致辞，共同庆贺与见证双方深入合作的又一崭新时刻。双方将在原有合作的基础上持续加大力度，利用邮政布局点多面广、遍布城乡的优势，与河南国大持续打造邮政+健康“店中店”，开启跨界合作新模式，发挥“1+1>2”的功效，让周边百姓享受“进一家店，办两件事”的贴心服务，突出便民、惠民原则，把保障和改善民生落到实处。本次活动为双方深入沟通交流、深化战略合作搭建了平台，双方将在渠道合作共享的同时，创新举办健康知识讲座、优惠购等惠民活动，相信凭借双方精诚合作、互惠共赢的理念，通过优势互补、渠道共享，将为百姓提供更加优质的“一站式”服务。

文 / 河南国大 毛白杨

3

山西国大万民党总支第一议题深入开展向钱海军同志学习活动

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，生动展示中国工人阶级在奋斗中创造精彩人生的时代风采，5月6日，中共中央宣传部授予国家电网浙江慈溪市供电公司钱海军同志“时代楷模”荣誉称号，并向全社会宣传发布了他的先进事迹。日前，山西国大万民党总支响应国大药房党委的号召，组织全体党员开展“第一议题”集中学习，大力传播“时代楷模”先进事迹，营造人人学习楷模、人人争当先进的浓厚氛围。会上，党员干部们纷纷表示要自觉向先进典型对标看齐，从中国共产党人精神谱系中汲取精神滋养，在各自岗位上努力作出不平凡业绩，为山西国大万民高质量发展加油助力。山西国大万民党总支将持续深入学习贯彻习近平总书记关于劳模精神、劳动精神和工匠精神的重要论述，大力弘扬“奋斗之美”“奉献之美”“向善之美”“诚信之美”精神品质，引领激励广大党员干部牢记宗旨、矢志拼搏、团结奋进，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

文 / 山西国大万民 赵变香

打造**特色品牌** 彰显**党建力量**

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，推动国药一致党建的思想理念、形式载体、工作实践的不断创新和与时俱进，实现党建工作与业务工作深度融合、相互促进，国药一致分别从“理想信念教育创新、基层组织领导创新、党员管理创新、组织纪律创新、党建融合经营创新、党建带群团建设”等方面组织开展了第一届党建工作品牌案例征集活动，涌现出一批政治性强、主题鲜明、载体丰富、各具特色的创新品牌案例。通过层层筛选、认真评审，产生了十个“党建工作创新品牌案例”。

此次优秀案例的征集活动，是在建党 101 周年的重要时刻，交流、总结、挖掘、推广基层党建引领企业高质量发展的创新做法和成功经验，展示国药一致各级党组织全面从严治党向基层延伸的丰硕成果。



聚焦创新“业务融合力”， 推进基层党建工作高质量落地

国药一致第一党支部承接国药集团、国药控股、国药一致党委关于新时代国有企业党建与高质量党建的各项要求，立足公司“十四五”战略发展规划目标，结合近年来的管理实践，探索新创开展高质量基层党建工作的实际举措，以“双融汇双统一双强化”作为重要着眼点，通过多种形式活动，推动党建与业务互建互动、深度融合，实现资源互通、优势互补、人才互动，以党建融合凝聚力量，实现各项工作高质量发展，为不断提高党的建设质量、推进公司迈入新发展格局，促进高质量发展积极助力。



强化“一岗双责”意识，坚持政治首位“抓融汇”



组织“业务融合分享会”，推动政治学习“强融汇”



党建与企业文化践行“双统一”



党员带头作用与群团影响力“双强化”



一是强化“一岗双责”意识，坚持政治首位“抓融汇”，始终把党的政治建设摆在首位，从认识上不断强化党组织成员“一岗双责”意识。二是组织“业务融合分享会”，推动政治学习“强融汇”，以巩固提升党建工作整体质量作为工作主线，通过支部大会、党小组会政治学习的形式，轮流组织召开“业务融合分享会”，让党员同志结合各部门业务工作，对当期学习教育主题开展领学和分享，推动党建创新和业务融合的“双向”奔赴。三是党建与企业文化践行“双统一”，一支部在开展工作时，除了加强对政治理论的宣传，还不断提升党员同志践行企业文化价值观的积极性。四是党员带头作用与群团影响力“双强化”，一支部在党建基础工作中，通过组织主题党日、文化活动等，积极强化党员的模范带头作用，激发各部门青年、群众活力。

创建单位：国药一致第一党支部

奋斗百年路 启航新征程

党建品牌

“党建+”强化党建融合赋能

国药控股广州有限公司党委认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，贯彻落实党中央、上级党委决策部署，紧紧围绕中心工作，以党建引领创新发展，着力实施“党建+”工作体系，推进党建和公司发展各项工作深度融合，有效提升基层党建引领力，进而把党建优势转化为高质量发展优势，把党建资源转化为高质量发展资源，把党建成果转化为高质量发展成果。



“党建+攻坚克难”



“党建+项目攻关”



“党建+企业文化”



“党建+共建联建”

通过“党建+攻坚克难”，汇聚疫情防控强大合力。作为中央医药储备、省级应急防控物资储备及广东省短缺药品承储单位，在疫情暴发第一时间建立起防控工作体系，成立“应急处理指挥部”及办公室，建立“党员先锋岗、责任区”近300个、“党群志愿服务队”近50支、团员青年战疫突击队近25支，积极开展党支部对口支援大药房活动，帮助解决封闭区域集中配送问题，保障广州封闭、管控区域居家群众的用药需求。

通过“党建+项目攻关”，聚焦中心工作，实现提质增效。围绕企业改革创新发展的重点难点问题，以“项目制”为思路，探索党员责任制项目化管理新模式，解决企业生产经营难题。

通过“党建+企业文化”，筑牢群团联动发展根基，激发企业内生动力。以党建引领“组织联建、文化联创、资源联享”为方针，推动党建以一体化管理模式为基础，释放群团组织改革发展的巨大能量，全面加快党纪工团一体化组织建设，为企业文化建设注入“红色力量”。以庆祝建党101周年、建团100周年、建企70周年等重大时间节点为主线，以联办活动为载体，结合企业文化价值观建设，搭建“多元”学习平台，实现组织生活与企业文化双提升。



通过“党建+共建联建”，打通业务合作共赢新通道。切实推进党建和公司发展各项工作深度融合，使党建与生产经营同频共振、同向发力，切实有效提升基层党建引领力，引导各基层党组织积极投身于打赢疫情防控阻击战和提质增效攻坚战中，取得较好成效；切实把党建优势转化为高质量发展优势，把党建资源转化为高质量发展资源，把党建成果转化为高质量发展成果。

创建单位：国药控股广州有限公司党委

思想领航 掘新培优

国控广州财务党支部在国控广州党委的坚强领导下，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“党团共建”的党建带团建思路，强化思想建设，在党史常态化学习中坚定践行“两个维护”；创新活动方式，在公司转型发展中打造青年奋进赛道；夯实队伍建设，为党团青年人才梯队建设提供素质保证。



国控广州财务部现有员工 89 人（含广州市内子公司），党员 18 人，团员 16 人，群众 55 人，党员占比 20%；35 周岁以下青年有 60 人，占比达 67%。针对财务部党员占比较小，青年占比较大的人员结构，财务党支部按照国控广州党委《关于进一步加强和改进党建带团建工作的实施意见》，把“基层党建带团建工作”纳入基层组织建设中。在部门承接公司发展部署的环节中形成了较为完善的“基层党建带团建”的工作机制。2021 年分销财务党支部结合公司“十四五”规划内容，明确党团“思想领航、掘新培优”的工作重点，打造财务党团共建品牌。

主要举措有：

（一）强化思想建设，补足党员团员思想之“钙”。丰富党（团）课学习形式，开展“党史我来讲”主题活动、开展“思想补钙”



强化思想建设，补足党员团员思想之“钙”



打好“掘新、培优”组合拳，助力人才队伍建设

专题大讨论；组织财务部基层干部围绕做好企业合规管理的“压舱石”，做好业务发展的“助推器”，做到“担当不推诿，主动有作为”三项重点内容，开展专题反思和研讨。



（二）打好“掘新、培优”组合拳，助力人才队伍建设。建立人才“掘新”机制。在交任务、压担子中让团员、青年在服务业务、助力公司发展挑重担、求作为、受锻炼、谋发展。建立人才“储备培优”机制。在“掘新”考验中，多维度选拔人才“入库”；多形式“掘新人才再培养”，为党团队伍和部门人才建设储备政治素养高、专业能力强的复合型人才。

创建单位：国药控股广州有限公司财务党支部

党建品牌

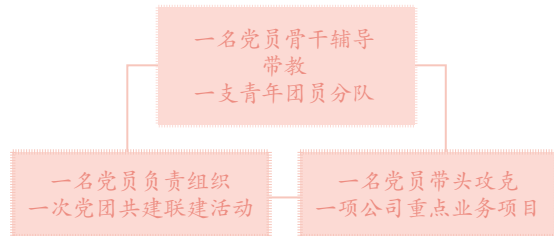
党团共建 “1+3”

根据国药集团、国药控股及国药一致整体战略部署及分销“十四五”规划发展目标，为全面落实分销“一体两翼”战略部署，国控珠海党支部立足公司四大业务方向，结合“党建+”的党建品牌特色，发挥党建引领，开展党团共建“1+3”模式，即：**一名党员骨干辅导带教一支青年团员分队、一名党员负责组织一次党团共建联建活动、一名党员带头攻克一项公司**

重点业务项目，将党建与业务有效结合起来，实现党建与业务共融互促。支部书记“起好调子、喊齐号子、找准路子”，针对公司的主要任务、重点项目、药品破冰、难点问题等进行梳理，带头攻坚克难，推进重点项目实施，坚持一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒，让党建成为“看得见”的生产力。今后，本支部将立足实际，探索符合公司特色的党建+模式；抓住机遇，用活资源实现党建与业务共融互促；守正创新，党团共建宣传教育活动精益求精。



党团共建“1+3”模式



在党建引领下，国控珠海 2021 年销售额完成率 124%，同比增长 45%，净利润完成率 123%，同比增长 41%；器械耗材销售业态占比 60%，在省内子公司中名列第一。2022 年第一季度更是取得了省内分销业态 AB 线子公司销售同比增长率第一、KPI 绩效得分第一、百元资金净利润第一的佳绩。



支部书记率先发挥“头雁”作用，带领项目组及骨干党员，针对药品破冰、创新项目攻坚克难，先后拿下了多个重点项目。支部委员带领器械耗材小组积极探索后疫情时代的客户需求，归拢器械耗材市场份额，利用防疫物资保障机会，多渠道开拓政府采购业务，扩大品牌影响力，推动党建与业务融合发展“双强共赢”。

创建单位：国药控股珠海有限公司党支部

党建品牌

“二三四五”组合拳 推动基层党建提质增效

国控广东物流党支部党员主要分布在2大区域，分别为广州、佛山，涉及配送中心等11个部门，为进一步发挥好党支部的职能作用，不断提升全体党员的政治素质、业务能力、服务水平及整体效能，将上级党委及公司党委的决策部署贯彻落实到基层一线，为公司高质量发展提供坚实的组织保障，创建“二三四五”党建品牌，打造基层党支部坚强战斗堡垒，努力开创新时期物流企业基层党建工作新局面。



2

“双建双带”
机制

3

“三亮三比”
活动

4

“四优四有”
特色

5

“五种五个”
队伍

“二三四五”党建品牌打造模式是

国控广东物流党支部坚定不移按照上级党委品牌矩阵创建模式，以上级党委总品牌统领支部子品牌，从而推进基层党建工作创新发展的有效途径，也是活跃党支部工作的重要载体。具体举措四项，即**建立“双建双带”机制**，实现安全管理“无禁区”；**开展“三亮三比”活动**，全面提升党群服务效能；**培养“四优四有”特色**，增强党员责任使命感和组织归属感；**打造“五种五个”队伍**，推动党员作用发挥显性化。



广东物流党支部紧密结合业务工作实际，制定“二三四五”党建品牌打造模式，切实提高了支部党建工作科学化水平，夯实了党建基础，挖掘了支部党建特色，创新了支部党建工作做法。下一步，广东物流党支部将紧紧围绕“十四五”规划和上级党委部署，持续处理好巩固与深化、全面落实与重点突破、稳步推进与成果推广“三种关系”，将党建品牌创建始终同中心工作紧密结合，着力打造一体化先进物流工作体系，形成亮点突出、质量优良、知名度高的支部特色，充分发挥党建品牌示范带动效应，强化党组织凝聚力和影响力，提高全员工作积极性，把“二三四五”党建品牌打造成公司一张响当当的特色名片，以高质量党建推动公司高质量发展。

创建单位：国药控股广东物流有限公司党支部



“三个一” 打造 “初心淬炼线”

“我为群众办实事” 党员创新项目先锋队

国药控股广西有限公司党委紧紧围绕党中央、上级党委决策部署，以高质量党建引领企业高质量发展，通过“三个一”打造“初心淬炼线”，探索出一条特色鲜明的党建与业务“双轮驱动”的发展之路。

一个“学”字贯穿始终。大力开展“凝心工程”，不断提高政治站位；创建“小讲台”党建品牌，以灵活生动的形式融入支部“三会一课”，传达企业战略目标、决策部署；推行“行动学习法”，探索党建与业务深度融合新路子。

一个“闯”字表率争先。通过成立“党员先锋队”“党员先锋岗”，重点聚焦破解关键瓶颈问题，全力加强市场开拓，冲锋在业务、项目开发、抗疫一线。通过项目党员突击队，指导13家子公司获得2021年-2030年享受西部地区鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税的优惠政策，争取到25个市县疫情物资承储资质；在抗疫一线成立党员先锋队，开启24小时紧急备战模式，充分利用一体化运作的资源优势，联动区内各分仓协同作战，充当好广西抗击疫情物资的运送枢纽。



学

一个“学”字
贯穿始终

闯

一个“闯”字
表率争先

联

一个“联”字
夯实品牌

一个“联”字夯实品牌。按照打造“1+5+N”（“让党徽在医药服务中闪光”党建主品牌、5强党建子品牌、N个党建项目特色品牌）工作思路，形成公司党建品牌集群。

通过“三个一”打造党员队伍“初心淬炼线”，引领党员干部在学中干、思中行、做中悟，在工作一线、抗疫一线淬炼初心，勇担企业发展使命，推动企业加快转型发展。

创建单位：国药控股广西有限公司党委

党建品牌

物流先锋，敢闯敢冲



国药控股广西物流有限公司党支部在上级党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕党建工作的中心任务和物流公司的中心工作，持续加强“支委领导力、支部战斗力、干部执行力”建设，创新开展“一支部一特色一品牌”创建活动，努力构建“物流先锋，敢闯敢冲”的党支部党建特色品牌新格局。为客户量身定制全程物流解决方案，为客户提供全程无忧的物流服务。助力红色物流、创新物流、

卓越物流、安心物流、魅力物流建设。

一、创新学习教育形式：开展“党员轮流讲”学习模式和党员积分管理制度，切实提升全体党员学习教育组织氛围，持续推进学习教育“入心入脑”管理要求。



创新学习
教育形式



成立“抗疫党员先锋队”

二、成立“抗疫党员先锋队”：疫情期间，国控广西物流党支部全体党员统一思想，结合工作实际设立党员抗疫先锋队和先锋岗，在公司内部起到很好的旗帜引领作用，奋战在疫情防控保障一线，高效解决疫情物资运送“最后一公里”问题，坚决安全、精确地将应急物资送达一线。

三、党员先行促增效：国控广西物流党支部始终将党建工作和公司的战略目标任务紧密结合，创新开展了“业务拓展党员争先”“降本控费党员先行”等活动，取得显著成效。



党员先行
促增效



数字化转型
促发展

四、数字化转型促发展：通过成立“数字化转型党员攻关小组”，开发上线“验证可视化平台”，项目上线后预计验证工作效率可提升 50% 以上，验证准确率可达 100%。

广西物流党支部突出支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥，引导了广大党员立足本职、尽责担当，亮身份、作承诺、当先锋，冲在第一线，干出了党员的样子，彰显了公司“五特精神”，上下一心共克时艰，凝心聚力促进企业进一步发展。

创建单位：国药控股广西物流有限公司党支部



持续推进党建标准化建设 全面提升基层党建质量水平



国大药房子公司众多，在发展过程中特别是近几年推进混合所有制改革进程中，一些原来是非公有制经济的企业进入到国大体系，对党建工作认识不一、党建工作制度不系统、党务工作人员队伍流动性大、党务工作人员素质能力参差不齐、党建工作开展不够规范等成为制约国大药房党建高质量发展亟待解决的问题，必须从基本制度、基础工作、基本能力建设抓起，走一条立足国大实际、体现国大特色

的党建标准化建设路子。主要做法：



健全制度，
划出党建“规定动作”



化繁为简，
编辑党务工作指导书



口授手教，
有的放矢提升能力



文化引领，
营造良好氛围

(一) 健全制度，划出党建“规定动作”。针对原有党建工作制度散、少、旧的情况，结合国大药房实际，划出党建工作的“条条框框”，先后制定修订党建工作制度 30 余件次，基本形成了党建工作制度体系。

(二) 化繁为简，编辑党务工作指导书。2019 年以来，陆续编印了《党建工作指导手册》《党支部工作标准化手册》《党建工作随手查》，让党务工作者快速上手，掌握基本工作要领和方法，提升工作质量和效率。

(三) 口授手教，有的放矢提升能力。组织召开基层党建研讨会，总结分享党建创新的经验方法，帮助各级党组织书记提高认识、开阔眼界、启发思路、学习经验。结合日常工作中的常见多发问题，以实务培训为抓手，一次一个专题，讲解常规工作操作流程，不断提高党务工作人员实务能力。

(四) 文化引领，营造良好氛围。把企业文化培育和宣贯融入各方面，国大总部开通“国大家园”微信公众号，升级改版《国大药房》报，指导各级子公司开通新媒体宣传平台，形成立体化、多层次的宣传矩阵。

(五) 以点带面，开展党建标准化试点创建。将标准化建设梳理划分为组织建设、基本制度、党员教育管理、作用发挥、企业文化等不同模块，针对每个模块提出具体的工作标准。从党委、党总支和党支部中分别选举若干基础较好的党组织进行示范点创建，通过面和点的结合，形成可复制、可推广的经验。

创建单位：国药控股国大药房有限公司党委

实安全责任，推动安全发展

党建品牌

夯实“党建+”模式， 多线共联促发展

党的建设关系重大、牵动全局。进入新时期，很多地区和行业提出了“党建+”模式，加强党建引领作用已经成为各行各业的共识。作为医药零售行业，党建“+什么？”“如何+？”沈阳国大党总支认识到必须要发挥“党建”的引领作用、“+”的催化作用，将党的引领落在实处，真正实现党建赋能。



沈阳国大党总支准确把握“党建+”功能定位，以党建引领，下沉至各条战线。在疫情防控期间，充分发挥“党建+”作用。自2020年疫情发生以来，沈阳国大党总支开展“党建+疫情防控”模式，创新“1+3+N”工作法，以防疫责任为中心，多线条联动为途径，单个门店为矩阵，进一步规范防疫工作，打通最后“疫”公里。

一个中心：以防疫责任为中心，坚守抗疫第一线。进一步强化党员领导干部责任担当，明确分管线条第一责任人，分管党风廉政建设第一责任人，分管领域防疫、复工及监督工作第一责任人。以防疫责任为中心，坚守抗击疫情第一线。



一个中心



三线共联



N个矩阵

三线共联：职能、物流、门店联动，保障药品供应，确保货源充足。以职能部门为枢纽，拉通物流、门店三线共联，搭建疫情防控联络枢纽站。统一调配人手、物资，规范疫情防控标准动作。职能部门党员干部到物流支援，确保门店药品供应道路顺畅。

N个矩阵：以门店为中心构建防疫矩阵，切实筑牢阵地。以三线共联为基础，市内各门店为阵地，每个门店都是一个单独的抗疫先锋队，随着封控区域的不断扩大，越来越多的店长店员冲锋在一线，坚持送药上门、支援社区防疫工作，为全市人民提供用药强有力保障。



沈阳国大党总支立足发展实际，根据经营情况及发展目标，长期推进“党建+”工作法，实现了党的建设与企业发展的双促进双驱动，取得了显著成效。

创建单位：国药控股国大药房沈阳连锁有限公司党总支



“一支部一亮点”推动 党建与经营深度融合 践行初心 奉献爱心



近年来，山西国大益源党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党建引领，强根固魂，持之以恒开展党建品牌建设。针对公司党员人员分散、教育管理形式单一，党内组织生活不够丰富，党组织堡垒作用、党员先锋模范作用未得到充分发挥等问题，强力推进“一支部一亮点”党建品牌创新项目，积极探索主题党日活动的新形式，为企业发展增添了强大“新动能”。

一是山西国大益源党委建立了结对帮扶纵队。总部干部及党员“包店、包片”进行亏损门店帮扶，带头解决门店经营工作中的难点问题。二是积极开展党建联建活动。各党支部先后与街道办、社区联合开展“我为群众办实事·国大药房进社区”主题党日活动，带动社区周边门店销售，以党建促经营。



建立结对帮扶纵队



积极开展党建联建活动



山西国大益源党委通过打造“一支部一亮点”党建品牌创新项目，各党支部不断创新学习形式，创新开展主题党日活动，不仅增强了党员的党性意识，还进一步营造了干事创业的良好氛围，为党建工作中注入了新活力，进一步提升了基层党建水平。让国大药房触角深度嵌入城市脉络，提升了品牌形象，推动党建与经营的深度融合。

创建单位：国药控股国大药房山西益源连锁有限公司党委

人物·PEOPLE

“星”光灿烂 耀初心

——国药一致 2022 年度
“六好”党支部表彰展示

抓党建、带队建、促经营，他们在实干中创新，在创新中发展。在庆祝中国共产党建党 101 周年之际，国药一致党委组织开展“六好”党支部评选活动，展现基层党支部“教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒”的先进本色，让我们一睹“六好”党支部风采。

国药一致 2022 年度

“六好” 党支部



总部第三党支部



国控广州运营党支部



国控广州采购党支部



国控广州财务党支部



国控广州职能党支部



国控广州广东物流党支部



国控广州医疗管理公司党支部



国控（江门）党支部



国控广州深圳分销职能第二党支部



国控广西职能一党支部

国大药房



内蒙古国大药房党支部



山东国大机关党支部



山西国大益源第二党支部



沈阳国大经营党支部



国大药房上海公司门店党支部



国大吉林益和党支部



成大方圆大连地区党支部



宁夏国大青铜峡区域党支部



河南国大第三党支部



上海养和堂党支部



广西国大第一党支部



新疆国大党支部

砥砺前行 初心使命 奋进新征程

国药一致各子公司初心向党庆“七一”

不忘初心，牢记使命
为庆祝中国共产党成立 101 周年
国药一致下属各子公司开展
系列“七一”主题党日活动
传承红色基因，弘扬建党精神
以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风
为国药一致高质量发展铸魂

1921

2022



th



国控广州党委

6月30日，国控广州党委组织开展颁发“光荣在党50年”纪念章暨走访慰问老党员活动，为退休党支部书记黄仁志家中送上纪念章和慰问，感谢他多年以来为公司发展作出的积极贡献。



国控江门党支部

7月1日，国控江门党支部参加江门市环五邑华侨广场商圈党群服务中心的“庆七一 喜迎二十大”主题党日系列活动。通过观看红色影片、重温入党誓词、齐唱红色歌曲、党支部小课堂、集体“政治生日会”、党史知识抢答等形式庆祝中国共产党成立101周年。



国控肇庆党支部

7月12日，国控肇庆党支部与芙蓉社区党委在芙蓉社区新时代文明实践站开展“弘扬伟大建党精神，助力社区疫情防控”主题党日活动，助力社区防疫工作人员抗击疫情。





分销器械销售党支部 分销医院销售党支部

为庆祝中国共产党成立 101 周年、中国共产主义青年团成立 100 周年，7 月 9 日下午，分销器械销售党支部、分销医院销售党支部同团支部成员共同开展主题党日活动，走进团一大纪念馆，在沉浸式学习体验中感受百年团史。



国大药房党委

7 月 1 日，国大药房总部开展七一主题党日活动，组织党员重温誓词，赠送红色书籍，观看“新时代 新奇迹·2017-2022”上海发展成就展。总部党员领导班子成员、各直属党支部书记、党员代表、新发展的预备党员参加。



宁夏国大党委

6 月 24-25 日，宁夏国大党委组织全体党员干部前往盐池县革命烈士纪念馆，开展“奋进新征程，喜迎二十大”庆七一主题党日活动。





山西国大万民党总支

7月2-3日，山西国大万民党总支组织中高层管理人员、党员、发展对象、积极分子33人赴黎城黄崖洞爱国主义教育基地开展“奋进新征程 喜迎二十大”主题党日活动。



深圳国大党委

6月30日，深圳国大党委开展以“奋进新征程 喜迎二十大”为主题的七一系列活动。通过致敬革命先烈、重温入党誓词、合唱红歌、忆苦思甜、参观聚贤亭、重走红色足迹等一系列沉浸式学习体验，感受和传承红色精神。





生活·LIFE

我们的背包

Our 已装满晴朗 *Sunny*

进入疫情的第三年
户外露营成为人们短暂逃离都市
寻找身心放松的新途径
和三五好友在海滨公园看夕阳慢慢落下
走进山林，在林间耳听山风
或是在夜空下搭起帐篷，揽星河入怀
露营，其实就是“家门口”的诗和远方
去露营吧，去不被定义的露营
在背包里装满晴朗，出发感受自然





张淑薇
分销供应链部

广州云台山

这里的夕阳完美诠释了“度假”两字，
就该把生活过成自己喜欢的样子。搬家式的
露营，问就是“累得够呛，但下次继续！”



姚少燕
分销供应链部

广州瓦尔登营地

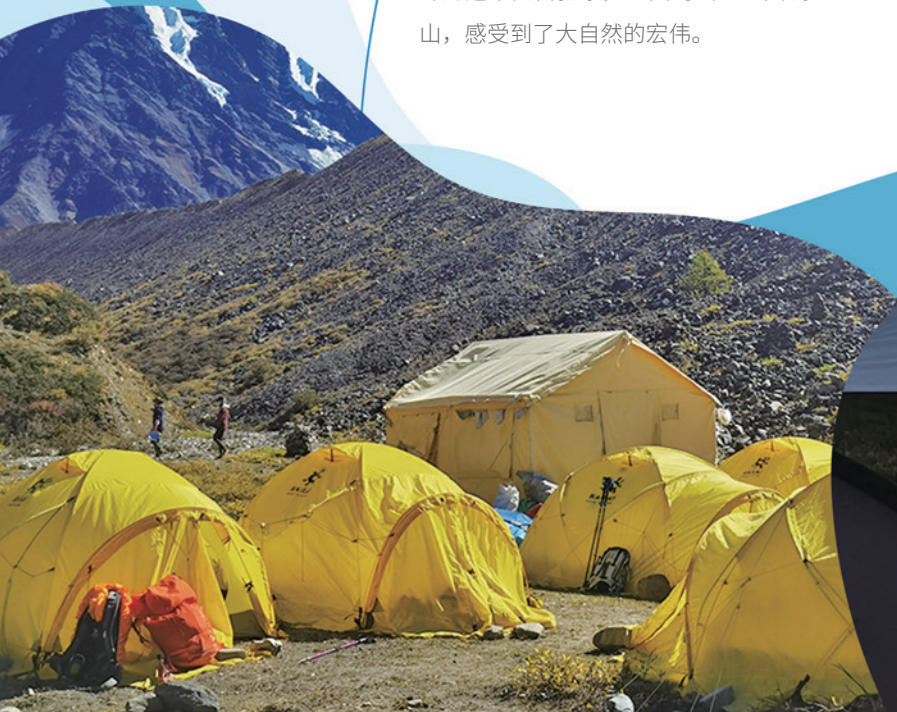
远离城市的喧嚣，抬头见星
辰，满目皆星光，再来个吊锅篝
火就是人间“妄想”。

Over

陈梓轩
国控东莞

四川那玛峰

2021年10月，和朋友在攀登那玛
峰的途中安营扎寨，直面蜀山之王贡嘎
山，感受到了大自然的宏伟。



凌嘉苑
国控东莞

惠东白盆珠水库

夜是如此宁静，露水凝重、流水
潺潺、星空晴朗、蛙声此起彼伏，与
好友相谈甚欢，平日里的繁忙与疲
惫，在此时得到了释怀。





于学富
呼伦贝尔国大

巴彦塔拉乡野外露营聚集地

开着心爱的座驾，带着萌宠，和三五好友一起钓鱼、烧烤，感受草原美丽的景色，放松心情，为接下来的工作集聚能量！

Sunny

南京六合平山森林公园

逃离城市的喧嚣，篝火照亮的夜晚，依山傍水，搭个帐篷与星星共眠，是夏天露营的一股清流。

李婧婧
南京国大

太原市旷野露营基地

夏日周末，约上亲朋好友在野外搭一顶帐篷，摆一堆美食，与大自然亲密接触，恣意享受夏日美好时光。

郭子琪
山西国大益源





国药一致

SINOPHARM ACCORD
综合性医药上市公司

企业文化 价值体系

使命	关爱生命 呵护健康
愿景	打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活
定位	成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商
核心价值观	责任、创新、合规、高效、共享
经营观	让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报
发展观	专业、持续、健康、共赢
人才观	精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行